

► SUPERVISOR/COORDENADOR DE TESOUREIA - REGIÃO DE SANTO AMARO

Principais atividades:

Administrar o fluxo de caixa diário da empresa. Fluxo de pagamento dos fornecedores, incluindo adiantamentos. Processos de contas a pagar e contas a receber. Controle de garantias junto aos bancos e gestão de empréstimos e renegociação de dívidas. Controle do fechamento das operações de câmbio para importação e exportação. Controle de recebíveis em dólar. Conciliação bancária. Gerir contratos de seguros corporativos relativos à patrimônio, frete e frota etc. Foco: Operações financeiras, empréstimos e aplicação.

Qualificações e Exigências Técnicas:

Curso superior em Administração, Contabilidade, Economia. Pós-Graduação Áreas Correlatas

MS-Office, ERPs (Datasul, SAP, Sales Force, etc.)

Inglês e Espanhol Intermediário (Diferencial)

Benefícios:

Assistência Médica;

Seguro de Vida em Grupo;

Tíquete Refeição

Estacionamento/ Vale Transporte

Regime de Contratação: CLT

Horário: de segunda à sexta das 07h30min. às 16h30min

Local de trabalho: SP – Santo Amaro

► SUPERVISOR DE PRODUÇÃO – REGIÃO DO ABC

Formação Acadêmica mínima:

Superior completo em administração, gestão da Produção e/ou áreas correlatas.

Competências desejáveis:

Conhecimento em todo processo produtivo:

Cosmético/farmacêutico/Alimentício.

Experiência com indicadores produtivos;

Resumo de Atividades:

Analisar as linhas e equipamentos juntamente aos resultados de paradas e aplicar as ferramentas de PDCA para aumentar a produtividade; Mapear todos os ganhos possíveis na área de ênfase etc.

► **COORDENADOR DE BORDADO - ZONA LESTE DE SÃO PAULO**

Conhecer bordadeira SWF de 8 cabeças;

Conhecer sobre linhas e agulhas de bordado, regulagens, tensores, etc;

► **COORDENADOR DE CORTE – ZONA LESTE DE SÃO PAULO**

Conhecer o sistema de encaixe de moldes e de preferência o Optitex;

Saber calcular o consumo de tecidos a partir de um encaixe;

Conhecer a montagem do enfiesto, preferencialmente em tecidos de malha;

Conhecer o funcionamento da máquina de corte automática, de preferência Bullmer;

Saber fazer o planejamento de compra de insumos (papel, facas, afiadores, rolamentos, etc);

Programar a manutenção preventiva da máquina de corte;

Conhecer os defeitos dos tecidos;

Ter noções de funcionamento de contadoras, relês, cilindros atuadores, eletroválvulas, sensores, inversores, etc;

Saber procurar fornecedores de peças;

► **COORDENADOR DE ESTAMPARIA - ZONA LESTE DE SÃO PAULO**

Conhecer o processo de sublimação em tecidos de tactel e moda praia;

Conhecer Wasatch e saber utilizar;

Conhecer impressoras Epson F9200 e F9370 e saber operar;

Conhecer o processo de calandra de transferência térmica e saber operar;

Conhecer Corel Draw para fazer encaixe das modelagens;

Conhecer os tipos de papéis e tintas;

► GERENTE DE DESENVOLVIMENTO DE MATÉRIAS PRIMAS - ZONA LESTE DE SÃO PAULO

Conhecer a estrutura de tecidos de malha de forma geral (meias, malha, cotton, lycra, microfibra, etc);

Conhecer o processo de produção de uma malharia circular (diâmetros e finuras das máquinas e suas regulagens);

Conhecer o processo de produção de uma tinturaria de malhas e o processo de desenvolvimento de cor;

Conhecer os principais defeitos das malhas e como solucionar;

Saber montar estruturas de tecidos com diversos fios (algodão, modal, microfibra poliamida, etc);

Saber pesquisar fornecedores

► GERENTE DE TECNOLOGIA – TER DISPONIBILIDADE PARA ATUAR EM DOIS LOCAIS: ITAIM PAULISTA E REGIÃO DA AV PAULISTA.

Gestão do orçamento da área. Gestão de negócios. Gestão de contratos de fornecedores de TI e comunicação.

Acompanhamento dos pagamentos feitos, relativos à área de TI. Gestão da equipe de profissionais de TI.

Pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias, que melhorem o desempenho da empresa.

Busca por oportunidades de aprimoramento dos processos.

Elaboração de reports à direção da empresa.

Conhecimento em sistemas Linx, infraestrutura de TI, processos e comunicação.

Contratação CLT

Horário Comercial

Benefícios:

Assistência Médica / Medicina em grupo, Assistência Odontológica, Auxílio Creche, Cesta básica, Convênio com farmácia, Estacionamento, Participação nos lucros, Restaurante na empresa, Seguro de vida em grupo, Tíquete-refeição, Vale-transporte.

► GERENTE DE NEGÓCIOS – SÃO PAULO

Atuar na prospecção de novos negócios e alavancar os resultados comerciais - perfil Hunter.

Profissional com alta capacidade de relacionamento no mercado e vivência ampla na identificação e prospecção de demandas em soluções/serviços de TI.

Ter atuado em áreas com envolvimento em prevenção a fraudes, riscos e compliance.

Estar familiarizado com projetos de médio e grande porte e envolvimento com equipes multidisciplinares.

Focado em vendas e com capacidade consultiva para relacionamento em todos os níveis hierárquicos com o cliente, a fim de identificar e apresentar soluções estratégicas de grande valor agregado ao negócio.

Buscamos profissionais motivados a superação de metas, com forte habilidade na gestão estratégica de negócios, ambicioso e dinâmico.

Formação superior.

Benefícios:

Tíquete Refeição + A.Médica+ A.Odontológica + ajuda combustível e celular corporativo.

Contratação: CLT + comissionamento

► GERENTE DE REMUNERAÇÃO – BARUERI SP

Atuar na área de remuneração corporativa e dar apoio nas áreas de Departamento Pessoal e benefícios, quando necessário. Atuar também com kpis e relações trabalhistas ter já atuado na área de remuneração e conhecimento na área de Departamento Pessoal e benefícios.

Idioma: inglês - intermediário espanhol - intermediário

Benefícios:

Assistência médica / medicina em grupo, assistência odontológica, cesta básica, convênio com farmácia, curso de idiomas, estudo de faculdade, estudo de pós-graduação / MBA, seguro de vida em grupo, tíquete-refeição, vale-transporte

De segunda a quinta, das 8h às 18h e sexta, das 8h às 17h.

► ANALISTA DE TI JUNIOR – REGIÃO DO ABC

Principais Responsabilidades:

Atendimento as áreas Financeiras e Comercial em relação a sistemas, com projetos, melhorias e suporte ao usuário.

Atendimento as áreas de Qualidade e Produção em relação a sistemas, visando atender os projetos de melhoria. (kaizen) em andamento.

Requisitos:

Conhecimento em programação SAP (ABAP) ou TOTVS

Prhotheus/ADVPL) será considerado um diferencial.

Superior Completo em cursos voltados a área de TI.

► CONSULTOR SAP MÓDULO SD – ZONA LESTE

Analisar e parametrizar os módulos SD e MM do sistema SAP S/4 HANA; buscar soluções informatizadas que visem a melhoria do processo; documentar conforme governança da área de TI; orientar usuários para melhor operação do sistema; atuar sobre os incidentes, visando a estabilidade da operação.

Gerenciar cronograma de tarefas do módulo / integrações e reuniões com equipe de projeto;

Auxiliar o keyuser na elaboração do material de treinamento usando software SAP ENABLE-NOW;

Documentar as atividades realizadas (configurações) através do SAP Solman;

Levantamento, definição, melhorias e implementação processos;

Suporte e treinamento aos usuários;

Análise dos requerimentos para atendimento da legislação do Brasil para SD/MM (Localização Brasil);

Parametrizar os módulos SD e MM e suas interfaces com PP/FI/CO/Pricing, Deliverys, Billing, NFe, controle de crédito, etc;

Configurar os processos de integração Sefaz no GRC-Nfe (inbound e outbound);

Modelar, especificar junto a ABAP/FIORI relatórios e aplicativos para SD/MM;

Especificação Funcional de GAPs específicos para Controlling, acompanhamento e testes de validação;

Preparar e documentar BPP (Business Process Procedures) para os processos de SD/MM;

Preparar especificação funcional de desenvolvimentos (relatórios e aplicativos);

Executar outras atividades pertinentes à função, a critério do superior imediato.

Responsabilidades:

Aplicar os conhecimentos técnicos visando configurar o sistema de acordo com as necessidades de negócio (gerenciais e legais) cumprindo prazos e requisitos, respeitando a metodologia de implantação aplicada no projeto.

Requisitos:

Escolaridade: Superior Completo

Formação Acadêmica: Engenharias, Ciência da Computação, Administração de Empresas

Curso extracurricular: Academia SAP

O profissional deverá ser especialista no Módulo SD e ter conhecimentos gerais do Módulo MM.

Capacidade de trabalho em equipe, disciplinado, pontual, perseverante, focado em resultado, sociável.

► GERENTE DE RH – ZONA LESTE DE SÃO PAULO

Responsável pelas áreas de Dep. Pessoal, Negociações Sindicais, Recrutamento, Treinamento, Segurança do Trabalho e Ambulatório Médico.

Ter atuado em grandes empresas, ter gestão de pessoas (muito forte)

Desejável conhecimento em Gestão de Mudanças, DHO, Indicadores.

► GERENTE EXECUTIVO TRIBUTÁRIO – FARIA LIMA - SP

Atividades:

Responsável pela gestão tributária da Empresa.

Cumprimento de todas as obrigações físicas e brasileiras e reporte de requisitos para

A área corporativa sobre obrigações tributárias;

Coordenar atividades de planejamento tributário;

Reconciliação de posições tributárias no balanço patrimonial e nos registros fiscais;

Desenvolver o time tributário para aumentar a responsabilidades e seus papéis

Responsável por previsões operacionais mensais e anuais e orçamentos;

Supervisionar a gestão e os processos de Controle Interno.

Requisitos:

Graduação em Ciências Contábeis ou áreas relacionadas, com MBA desejável.

Perfil Analítico e Técnico

Fortes habilidades interpessoais de comunicação e flexibilidade;

Vivência profissional junto á empresas familiares;
Histórico de atuação na área industrial;
Experiência em substituição tributária.

► ANALISTA DE COMPRAS JR – REGIÃO DO VALE DO PARAÍBA

Responsabilidades:

Participar de todo o processo de compras, realizando orçamentos e cotações, acompanhamento de elaboração dos contratos e controle de pagamento aos fornecedores.

Formação/Qualificação:

Superior Completo (preferencialmente em Engenharia);
Desejável conhecimento em sistema Microsiga;
Conhecimento Avançado do Pacote Office, principalmente Excel;
Vivência em Indústria.

► ANALISTA SÊNIOR DE CRM - SP

Report: Gerente de Marketing

Escopo:

Definir briefings, direcionar a criação de estratégia para o CRM, direcionar o impacto através de réguas de relacionamento;

Planejamento de campanhas e ações de comunicação através da coleta e análise dados;

Gestão de réguas de relacionamento: resultados e conteúdo;

Gerenciamento de resultados com base na definição e visualização de KPIs e desdobramento de resultados para franqueados;

Elaboração de relatórios, apresentações e dashboards incluindo análise de dados e estruturação de cenários;

Planejamento e análise de testes A/B

Acompanhamento de resultados através de plataforma CRM

Gestão e planejamento de dados de CRM junto aos parceiros (dados de enriquecimento, segmentação no banco de dados)

Gestão de empresas parcerias: licenças, enriquecimento, mkt direto, agência de criação/ planejamento

Gestão do CRM como projeto: responsável por garantir 100% do funcionamento e dos resultados

Gestão de orçamento do CRM

Conhecimento obrigatório:

Gestão anterior de CRM, primordialmente em empresa de varejo ou referência no assunto

Gestão de Projetos

Será um diferencial:

Conhecimentos da ferramenta Adobe Campaign, Microsoft Dynamics e Power BI

Atuação anterior em BI/ DBM

Inglês fluente será um diferencial

Perfil:

Alta capacidade de gestão e análise de dados

Facilidade no gerenciamento de projetos

Forte relacionamento interpessoal

► DESENVOLVEDOR FRONT-END - SP

Participação de projetos

Tecnologia da Informação e Informática

Transformar definições da equipe de UX em interfaces responsivas e funcionais para sistemas internos, desenvolvimento de interfaces responsivas para sistemas.

Iteração com time remoto.

Participação de projetos inovadores e desafiadores

► DESENVOLVEDOR JAVA - SP

Participação de projetos inovadores e desafiadores relacionados ao mercado financeiro (Ffintechs)

Interação com Equipe de UX/UI e produtos e Front de Tecnologia

Transformar definições da equipe de UX/UI em interfaces responsivas e funcionais para sistemas web para produtos financeiros online. Criação de conteúdo em HTML5/CSS3/Javascript com base em conteúdo gerado por UX/UI

Autodidata, iniciativa, bom relacionamento interpessoal, não pode ser introspectivo, se for extrovertido tudo bem, ótima comunicação, aceitar bem desafios, capacidade de lidar bem com prazos, ótimo trabalho em equipe
HTML5/CSS3/Javascript

► GERENTE ADMINISTRATIVO GENERALISTA - SÃO PAULO

Foco no resultado do cliente;

Direcionamento estratégico;

Visão sistêmica e analítica;

Liderança;

Planejamento;

Capacidade de gerenciar pessoas (planejar, selecionar, acompanhar, desenvolver, comunicar e valorizar sua equipe);

Capacidade de gerenciar os processos de sua área de atuação.

As responsabilidades do Gerente Administrativo compreendem:

Assessorar o processo de planejamento estratégico e construção do orçamento;

Gerenciar os processos de contas a pagar, contas a receber, tesouraria, controladoria e departamentos pessoal e administrativo;

Gerenciar o orçamento mensal de custos e despesas;

Gerenciar o fluxo de caixa;

Assessorar a definição das políticas de gestão de pessoas;

Assessorar e instrumentalizar a diretoria para tomada de decisões;

Apresentar relatório de informações gerenciais e cenários futuros da organização.

A formação básica de um Gerente Administrativo é a graduação em Administração, Contábeis ou Economia. Sua formação de excelência compreende pós-graduação em Gestão Financeira, Controladoria ou Gestão Empresarial.

As competências técnicas deste profissional abrangem conhecimento

em finanças (contas a pagar, a receber, tesouraria) e conhecimento

em contabilidade e controladoria. Suas competências comportamentais estão

voltadas para capacidade de negociação, raciocínio lógico, empatia e construção de relacionamentos.

Princípios e técnicas de gestão administrativa, incluindo organização, planejamento, pessoal, treinamento, orçamentos e relatórios;

Princípios e técnicas de gestão financeira;

Políticas e procedimentos de igualdade de oportunidades de trabalho e relações de trabalho;

Princípios de administração de escritório, incluindo organização, fluxo de trabalho, formulários, suprimentos, equipamentos e procedimentos relacionados com

arquivamento, manutenção de registros, correspondência, correio, aquisição, manutenção de estoque e duplicação;
Métodos de pesquisa e análise, padrões de trabalho e simplificação do trabalho;
Técnicas de treinamento e supervisão;
Políticas e procedimentos dos funcionários;
Saber planejar, dirigir e coordenar atividades programáticas e administrativas de natureza complexa;
Análise de fatos e precedentes na tomada de decisões administrativas;
Capacidade de resolver problemas e tomar decisões;
Comunicação eficaz;
Manter relações públicas favoráveis.

► GESTOR DE QUALIDADE – REGIÃO DO ABC

Estabelecer as políticas e diretrizes dos processos que asseguram a qualidade dos produtos para o consumidor, com os padrão do produto final comercializado pela Empresa, por meio de influência nos processos de desenvolvimento e manufatura;
Assegurar a melhoria contínua da qualidade dos produtos, por meio da gestão dos indicadores do Sistema de Gestão da Qualidade, cumprimento dos padrões da qualidade de produtos e processos de manufatura;
Promoção da melhoria contínua da qualidade para processos e produtos fabricados internamente e em terceiros, com o gerenciamento dos custos da qualidade no processo de manufatura;
Monitoramento laboratorial das condições ambientais e de higiene necessárias ao funcionamento das plantas produtivas (Produção Interna ou Terceirizada) e de armazenamento;
Boa interação com os gestores das diversas áreas da Empresa, Fornecedores e Órgãos Regulatórios, buscando atender às necessidades do negócio;
Estabelecer práticas, procedimentos e políticas para os processos de manufatura e desenvolvimento de produtos, com base na legislação vigente, normas, práticas de mercado e padrões de qualidade da Empresa, de forma a evitar quebras nos padrões da qualidade que possam impactar nos níveis de satisfação do consumidor, na imagem da marca e continuidade das operações;
Sólidos Conhecimentos BPF e APPCC; gestão de Projetos; Auditorias Interna e Externa; Processo para Exportação;
Ensino Superior Completo em Engenharia Química, Farmácia, Biologia, Química ou afins;
Desejável Pós-graduação em Gestão da Qualidade;

► DESENVOLVEDOR GERENTE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PRINCING - REGIÃO DO ABC

Resumo das atividades principais:

Profissional para nível corporativo em empresa de médio porte, atuando como responsável pelo suporte à gestão comercial e estratégica da empresa, através das seguintes ações:

Padronização dos processos de precificação de produtos, considerando as variáveis internas (custos) e de mercado (concorrência, regiões, demandas, etc.);

Implantação e gestão do sistema de Inteligência Comercial da empresa, envolvendo o cubo de estatísticas de vendas, ações, campanhas, funil de lançamentos, níveis de estoques dos clientes, verbas comerciais, preços da concorrência, etc.;

Coordenação, junto com as gerências comerciais, de todas as atividades de coleta de informações em campo, para alimentação das ferramentas de inteligência de mercado;

Responsável pela elevação do patamar de preço médio da empresa, e pela identificação de áreas de oportunidade, através das análises decorrentes da apropriada gestão dos processos de inteligência de mercado;

Gestão da área de Planejamento de Demanda, com participação ativa no processo de S&OP da empresa, atuando como interface entre a área comercial e as demais áreas da empresa, envolvidas no ciclo de planejamento de demanda;

Suporte à Diretoria Comercial na condução de planejamentos (Budget e outros) e estudos de viabilidade envolvendo quaisquer tipos de ações comerciais;

Controle da alocação e uso de verbas comerciais, garantindo que cada verba solicitada seja aplicada de acordo com os objetivos estratégicos definidos em conjunto com a direção, e mensuração dos resultados dessas ações;

Suporte ao processo de lançamento de novos produtos;

Gestão e administração de equipe direta e suporte às equipes indiretas.

Atuação como agente de mudanças, buscando oportunidades de redução de custos e melhorias de produtividade, em conjunto com os demais gestores da empresa;

Competências:

Capacidade analítica aguçada, aliada à competência em gestão estratégica, de forma a “conversar com os números” e identificar áreas de risco ou de oportunidade;

Alta capacitação em recursos de informática, especificamente Excel, Power BI, e ferramentas de BI / Simulação;

Imprescindível - Espírito Empreendedor, capacidade de captar oportunidades;

Maturidade e segurança, para se relacionar, negociar e extrair resultados de gestores de todas as áreas da empresa;

Alta capacidade de controlar atividades, fazendo com que os planos se transformem em ações efetivas, com o devido planejamento e gestão sobre a execução e resultados.

Requisitos mínimos:

Graduação completa em Administração, Economia ou Ciências Contábeis;

Experiência na gerência das Áreas acima relacionadas

Pleno Domínio do Pacote Office;

Maturidade e segurança, para se relacionar, negociar e extrair resultados de gestores de todas as áreas da empresa;

Alta capacidade de controlar atividades, fazendo com que os planos se transformem em ações efetivas, com o devido planejamento e gestão sobre a execução e resultados.

Perfil comportamento:

Ética;

Comprometimento;

Liderança;

Iniciativa;

Criatividade;

Estabilidade emocional;

Empreendedorismo / Accountability.

► SUPERVISOR DE VENDAS – PORTO ALEGRE

Descrição da vaga:

Atuará na aquisição de estabelecimentos para utilização de aplicativo de pagamento, sendo um trabalho FieldSales por 30 a 45 dias. Depois irá apoiar na contratação de sua equipe que serão 3 executivos de vendas e fará o gerenciamento desta equipe.

Qualificação Básica

Superior completo

Excel intermediário

Facilidade com tecnologia;

Organizado;

Ter experiência em gerenciamento de equipe de vendas preferencialmente de Field Sales.

Processual e analítico

Diferenciais:

Auto gerenciável
Líder e analítico
Escrever razoavelmente bem português
Boa relação interpessoal.
Bom ouvinte
Experiência com Field Sales

Competências:
Obstinação, Disciplina, foco no cliente e resiliência.

► ANALISTA CONTÁBIL PLENO – REGIÃO DA ÁGUA BRANCA - SP

Preparar e publicar a entrada de lançamentos contábeis do livro diário no sistema em brgaap e usgaap.

Elaborar, analisar e manter os controles contábeis e controles internos que impactem na contabilidade.

Atender as solicitações de entregas referentes às demandas de informações fiscais e contábeis para clientes internos e externos e dentro dos prazos acordados ou estabelecidos pelo solicitante, de acordo com orientação e revisão do supervisor de controladoria.

Executar as atividades de fechamento contábil mensal, trimestral e anual brgaap e usgaap, incluindo report para a matriz nos estados unidos.

Preparar todas as reconciliações de contas em uma base mensal / trimestral brgaap e usgaap.

Zelar pelo arquivo adequado de documentos, conforme exigência de pré-requisitos e período da legislação da área contábil e fiscal.

Concluir o processo final junto ao outsourcing fiscal para impostos como icms, pis, cofins, irrf.

Providenciar as entradas de pagamentos e faturas no sistema.

Habilidades de relacionamento interpessoal. Senso analítico. Orientado a resultados. Domínio brgaap e bons conhecimentos de usgaap (necessário).

Conhecimentos em excel intermediário.

Possuir crc ativo (necessário).

Familiaridade com sap (diferencial).

Experiência na área (diferencial).

Idioma: inglês - fluente

► GERENTE DE CONTAS – REGIÃO DO ABC

Responsável pelo planejamento, gestão e controle das operações de vendas, dentro das diretrizes comerciais estabelecidas, atendendo as necessidades do mercado consumidor e atingimento dos objetivos da companhia. Identificar oportunidades de crescimento em um mercado competitivo e dinâmico, atendendo as necessidades do cliente.

Realizar previsões e planejamento de vendas apropriado, assegurando as vendas mensais e anuais.

Identificar oportunidades do crescimento com a análise da necessidade do mercado e de clientes, examinando diretrizes estabelecidas pela área comercial. Visitar constantemente os clientes; participar dos desenvolvimentos de novos projetos; analisar as tendências e identificar as necessidades, com o objetivo de neutralizar as ações dos concorrentes;

Fornecer suporte técnico com o suporte da área técnica para resolução e encaminhamento das necessidades dos clientes.

Formação Superior completa, preferencialmente em Engenharia Química ou Produção. Desejável Pós-graduação e/ou MBA em áreas afins

Pacote Office nível avançado.

Inglês avançado.

Experiência na área comercial ou função similar.

► SUPERVISOR DE TRADE MKT – REGIÃO DO ABC

Responsável pela análise de mercado, com o objetivo de gerar vantagem competitiva, identificar oportunidades e necessidades do mercado;

Realizar o mapeamento da concorrência;

Análise de desempenho dos produtos e monitoramento dos indicadores dos resultados;

Suporte à área de Desenvolvimento e Inovação, para estudo de viabilidade de projetos, rentabilidade, volumes, plano de comunicação, etc.

Criação e definição de campanhas de Marketing, mídias, propaganda e promoções.

Gestão e desenvolvimento de parceiros como agências, gráficas e outros, para desenvolvimento de materiais promocionais, etc.

Organização de eventos/feiras e convenções. Elaboração de campanhas de vendas;

Providenciar materiais de marketing: brindes, catálogos, folders, etc.

Dar suporte aos representantes em relação à solicitação de amostras, de materiais de divulgação e de patrocínios; Administrar parte burocrática de marcas e patentes;

Requisitos:

Superior Completo em Comunicação, Publicidade ou Marketing
Pós-graduação em áreas afins
Inglês e Espanhol intermediário

Desejável:

Pós-graduação em áreas afins
Inglês e Espanhol fluente

Sistema Integrado
Web Design (Photoshop, Corel Draw)
Processos Gráficos
Informática – Office

► GERENTE FINANCEIRO – VITÓRIA - ES

Definir políticas, estratégias e objetivos econômicos e financeiros, planejando, dirigindo e controlando as atividades, com a finalidade de proporcionar condições de competitividade e sobrevivência da empresa.

Gerenciar departamentos Financeiro, Custos, Orçamentos, Administrativo e RH.

Desenvolver e implantar novos processos nas áreas administrativa e financeira.

Elaborar relatórios gerenciais. Realizar análises e auditoria de processos. Controlar gastos das áreas sob gestão.

Conhecimento em gestão financeira / administrativa. Vivência em gestão de pessoas e processos. Experiência em implantação de novos processos. Domínio de Informática.

Perfil:

Proativo, com visão sistêmica, visão analítica e que goste de desafios. Excelência em liderança, ético, responsável, organizado, foco no cliente, foco em redução de custos, foco em resultado e excelência em comunicação.

Idioma: Inglês – Intermediário

Horário de segunda a sexta, das 08:00 às 18:00.

Benefícios:

Assistência Médica / Medicina em grupo, Assistência Odontológica, Seguro de vida em grupo

► ANALISTA DE LOGÍSTICA – REGIÃO DE ITAPEVI - SP

Criação e desenvolvimento de indicadores (fundamental conhecimento em VBA), realizar e acompanhar análise de inventários.

Atuar com acompanhamento da apuração dos resultados identificados durante a auditoria.

Coordenar a divulgação dos resultados apurados em relatórios padrão.

Conhecimentos em Excel avançado.

Ensino Superior completo em Administração ou Logística.

► GERENTE DE PRODUTO JR. OTC – REGIÃO DA ZONA SUL DE SP

Responsável pela gestão do portfólio de produtos (medicamentos otc) da linha farma, e das estratégias de trabalho e divulgação aprovadas para esses produtos, visando auxiliar na distribuição, comercialização e rentabilidade do negócio da linha.

Formação em marketing, administração, economia, farmácia e outros; pacote office avançado (excel e power point);

Vivência na gestão de produtos no mercado farmacêutico; conhecimento das ferramentas de auditoria do mercado farmacêutico (iqvia e close-up);

Desejável especialização/pós-graduação em marketing, business e gestão.

Benefícios:

Vale transporte, assistência médica / medicina em grupo, tíquete refeição, assistência odontológica, participação nos lucros, convênio com farmácia, estacionamento, seguro saúde

► GERENTE DE PROJETOS – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP

Formação:

Formação Superior Completa em Ciência da Computação, Engenharia da Computação ou áreas correlatas

Pós-Graduação/MBA em Gestão de Projetos ou MBA Executivo;

Desejável experiência em gestão de fornecedores de serviços de TI

Experiência com Gestão de Projetos utilizando metodologias ágeis;

Inglês avançado.

Principais responsabilidades:

Gerenciar Projetos de Baixa e Média complexidade, com uma ampla carteira de projetos simultâneos, em grande parte desenvolvidos por fornecedores

qualificados. Será responsável, de forma integrada, pela comunicação entre clientes e fornecedores, no que diz respeito à gestão das entregas.

Deve ser capaz de planejar e monitorar os projetos levando em consideração escopo, prazo, custo, qualidade, profissionais, fornecedores, stakeholders, riscos, visando o sucesso dos projetos.

Responder pelo planejamento, estruturação e viabilização das condições para execução dos projetos, alinhado com os objetivos e diretrizes definidos pelo cliente e pela empresa, aplicando metodologia de gestão de projetos, ferramentas de metodologias ágeis, provendo e utilizando os processos, técnicas e artefatos (documentos) pré-definidos, buscando atender aos resultados de custo, qualidade, produtividade e margem esperados.

Realizar a coordenação dos projetos de forma adequada e coerente, analisando o contexto da empresa e do cliente e controlando os contratos.

Apoiar no recrutamento, seleção, qualificação e treinamento de novos parceiros/fornecedores de serviços especializados.

► GERENTE GERAL – SUL DE MG

Gerenciar as equipes de: Finanças, Contábil, Fiscal, Importação, RH e Jurídico.

Gerenciar as operações de apoio da empresa

Desenvolvimento de melhorias

Definir e gerenciar estratégias

Assessoria aos gestores da empresa

Precisamos buscar alguém que tenha experiência consolidada na área de gestão de compras, jurídico, T.I, marketing, importação e não somente com experiências em fiscal, contábil, custos e RH.

Requisitos para o cargo:

Superior completo em Administração, Economia ou áreas afins.

Desejável Pós-Graduação ou MBA.

Requisitos desejáveis para o cargo:

Experiência comprovada na gestão administrativa e financeira

Benefícios Oferecidos:

Vale-alimentação, Vale-Transporte, Seguro de Vida, Plano de Saúde e PLR.

► GERENTE DE PRODUTO – REGIÃO DA VILA OLÍMPIA - SP

Desenvolver e implementar o plano de marketing e comunicação dos produtos;
Elaborar projeções da performance financeira e mercadológica dos produtos;
Acompanhar o suporte de marketing para as atividades de vendas e SAC relativas aos produtos sob sua responsabilidade;
Planejar as ações de marketing dos produtos sob sua responsabilidade tais como eventos de lançamento, mídia, promoções, relações públicas, pesquisa de mercado;
Elaborar e apresentar briefing para as agências de marketing, aprovando em comitê campanhas e novos materiais promocionais para os produtos ao longo do ano.

Requisitos:

Superior Completo

Vivencia gestão de pessoas,

Vivência análise financeira de projetos